



Città di Maranello

BILANCIO 2015-2017

PIANO GENERALE DI SVILUPPO

2014-2019

Adottato con deliberazione del Consiglio Comunale del

PROGRAMMAZIONE STRATEGICA 2014- 2019

LINEE STRATEGICHE	PROGETTI	Assessori
-------------------	----------	-----------

1	UNA GOVERNANCE EQUA, PARTECIPATIVA E TRASPARENTE
----------	---

Mission

Erogare servizi di qualità contenendo i costi; garantire equità e trasparenza nella pianificazione delle attività e nella valutazione risultati, valorizzando la partecipazione dei soggetti che vivono la città; definire politiche fiscali e tariffarie eque e a tutela delle categorie più deboli e delle attività economiche; partecipazione attiva e consapevole della comunità nelle scelte dell'amministrazione; affermazione della logica della solidarietà territoriale nel distretto; garantire la sicurezza e il rispetto della legalità; investire sull'Europa per cogliere opportunità di sostegno a favore del territorio.

01.01	Semplificazione, trasparenza, innovazione tecnologica	Sindaco/ Zironi Luigi
01.02	Relazione, confronto e partecipazione	Zironi Luigi
01.03	Maranello città d'Europa	Zironi Luigi
01.04	Amministrare nell'equità e trasparenza	Sindaco
01.05	Equità fiscale e politiche redistributive	Sindaco
01.06	Gestione delle risorse umane	Sindaco
01.07	La città distretto e l'unione	Sindaco
01.08	Legalità e sicurezza	Sindaco

2	L'EPOCA DELLE CONOSCENZE
----------	---------------------------------

Mission

“E’ necessario avere strumenti di elaborazione della realtà, elementi per leggere ciò che è e saperne trarre profitto, anche dal punto di vista professionale ed imprenditoriale. Per questo il pubblico deve strutturare reti, occasioni e laboratori di conoscenza.”

02.01	Scuola e cittadini del futuro	Costetti Alessio
02.02	Giovani in azione	Mililli Mariaelena
02.03	Diffondere la cultura	Mililli Mariaelena
02.04	Le pari opportunità	Mililli Mariaelena

3	LA CURA DELLE PERSONE E DELLE FAMIGLIE
----------	---

Mission

“Dare risposte efficaci ai bisogni delle famiglie e delle persone è il principio ispiratore dei progetti. nel campo delle politiche sociali, della casa e dell’integrazione. Cogliere le esigenze di cui è portatore ogni cittadino e aiutarlo a tradurle in progettualità vere. Costruire una comunità solidale e capace, in grado di attivare virtuosamente relazioni di reciprocità portatrici di benessere e prospettiva.”

03.01	Sostenere le responsabilità familiari	Costetti Alessio
03.02	Contrastare la povertà e l'esclusione sociale	Zironi Luigi
03.03	Le politiche abitative	Zironi Luigi
03.04	Politiche per la comunità	Zironi Luigi
03.05	Politiche per la non autosufficienza	Zironi Luigi

4 SPORT, BENESSERE, PREVENZIONE E SALUTE

Mission

“Il tema della salute è fortemente legato alle strutture ma anche ai personali stili di vita. La buona pratica sportiva oltre che contribuire alla salute è una occasione impareggiabile di socialità, di educazione allo stare insieme, alla collaborazione e alla correttezza. Lo sport a Maranello è strumento prezioso per la formazione, la crescita e l’educazione dei nostri ragazzi. Obiettivo di questa Amministrazione è garantire un’ alta qualità dell’offerta sul territorio, un impegno concreto e costante da perseguire in sinergia con l’associazionismo locale. Gli eventi sportivi a livello regionale/nazionale/internazionale possono inoltre rappresentare un’occasione ulteriore per incrementare la capacità del territorio di essere accogliente e attrattivo, proponendo l’utilizzo dei servizi e delle strutture che il nostro Comune offre.

04.01	Prevenzione, salute e stili di vita sani	Montone Nicola
04.02	Lo sport e l’aggregazione	Montone Nicola/Caselli Patrizia
04.03	Lo sport e il turismo	Montone Nicola

5 VIVERE BENE A MARANELLO: IL TERRITORIO, LE STRUTTURE PUBBLICHE

Mission

Pianificare il rispetto del territorio, incentivando uno sviluppo ecosostenibile, migliorando la qualità degli spazi urbani e della viabilità e potenziando il trasporto pubblico

05.01	Pianificazione e gestione del territorio	Caselli Patrizia
05.02	Il territorio e le strutture pubbliche	Caselli Patrizia
05.03	Maranello Mobilità Nuova	Caselli Patrizia

6 LA GENERAZIONE AMBIENTALE E L'ENERGIA

Mission

“L’ambiente, coi giovani e il lavoro, sono la priorità. In questi anni sono aumentate le aree verdi, il numero di parchi attrezzati, i percorsi nella natura e la percentuale della raccolta differenziata. Si è agito sulla forestazione urbana, sugli acquisti green, sugli impegni di carattere europeo del Patto dei Sindaci. Occorre continuare promuovendo ed incentivando il risparmio energetico, la mobilità sostenibile e alternativa, la certificazione ambientale, la tutela e il controllo del bacino idrografico. Occorre un efficace piano di protezione civile di distretto, la tutela e valorizzazione del suolo rurale e dell’agricoltura. Serve sensibilizzare ed educare all’ambiente per creare quella “generazione ambientale” di tutti e per tutti. L’ambiente però è anche nuovo lavoro: credere e investire nella green economy, nelle attività di riscoperta e valorizzazione del territorio, nella sostenibilità. Particolare rilievo deve essere posto alla salvaguardia delle acque, alle riqualificazioni sismiche: sono temi fondamentali anche dal punto di vista della sicurezza territoriale.”

06.01	La tutela ambientale	Mililli Mariaelema
06.02	Gestione delle risorse energetiche, idriche e rifiuti	Caselli Patrizia/ Mililli Mariaelena

Mission

“Affrontare il problema del lavoro, soprattutto per i giovani. Occorre creare opportunità di assunzione, di avvio di nuove imprese e di accesso al credito utilizzando le competenze, infrastrutture, capacità e talenti presenti sul territorio e che hanno creato e distribuito ricchezza, lavoro, conoscenza e opportunità.”

07.01	Il sistema produttivo, commerciale ed agricolo e la formazione professionale	Sindaco/Zironi Luigi
07.02	Turismo e marketing territoriale	Sindaco/Montone Nicola
07.03	Eventi manifestazioni ed iniziative di promozione	Montone Nicola

3		LA CURA DELLE PERSONE E DELLE FAMIGLIE	BUDGET SPESA					
			2014	2015	2016	2017	2018	2019
		Spesa corrente	2.714.077,00	2.478.116,00	1.910.267,00	1.924.834,00	1.924.834,00	1.924.834,00
		Investimenti	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
			BUDGET ENTRATA (Fonti di finanziamento)					
			2014	2015	2016	2017	2018	2019
		Entrate correnti	2.714.077,00	2.478.116,00	1.910.267,00	1.924.834,00	1.924.834,00	1.924.834,00
		Entrate destinate ad investimenti	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
4		SPORT, BENESSERE, PREVENZIONE E SALUTE	BUDGET DI SPESA					
			2014	2015	2016	2017	2018	2019
		Spesa corrente	2.171.585,00	2.119.554,00	2.119.814,00	2.121.599,00	2.121.599,00	2.121.599,00
		Investimenti	6.463.100,00	6.446.100,00	293.100,00	293.100,00	43.100,00	43.100,00
			BUDGET ENTRATA (Fonti di finanziamento)					
			2014	2015	2016	2017	2018	2019
		Entrate correnti	2.171.585,00	2.119.554,00	2.119.814,00	2.121.599,00	2.121.599,00	2.121.599,00
		Entrate destinate ad investimenti	6.463.100,00	6.446.100,00	293.100,00	293.100,00	43.100,00	43.100,00

5	VIVERE BENE A MARANELLO: IL TERRITORIO, LE STRUTTURE PUBBLICHE	BUDGET DI SPESA					
		2014	2015	2016	2017	2018	2019
	Spesa corrente	2.124.879,00	2.172.163,00	2.304.257,00	2.337.724,00	2.337.724,00	2.337.724,00
	Investimenti	1.341.990,00	1.379.980,00	711.000,00	488.000,00	488.000,00	488.000,00
		BUDGET ENTRATA (Fonti di finanziamento)					
		2014	2015	2016	2017	2018	2019
	Entrate correnti	2.124.879,00	2.172.163,00	2.304.257,00	2.337.724,00	2.337.724,00	2.337.724,00
	Entrate destinate ad investimenti	1.341.990,00	1.379.980,00	711.000,00	488.000,00	488.000,00	488.000,00
6	LA GENERAZIONE AMBIENTALE E L'ENERGIA	BUDGET SPESA					
		2014	2015	2016	2017	2018	2019
	Spesa corrente	4.287.325,00	4.176.679,00	4.202.611,00	4.197.088,00	4.197.088,00	4.197.088,00
	Investimenti	0,00	10.000,00	10.000,00	10.000,00	10.000,00	10.000,00
		BUDGET ENTRATA (Fonti di finanziamento)					
		2014	2015	2016	2017	2018	2019
	Entrate correnti	4.287.325,00	4.176.679,00	4.202.611,00	4.197.088,00	4.197.088,00	4.197.088,00
	Entrate destinate ad investimenti	0,00	10.000,00	10.000,00	10.000,00	10.000,00	10.000,00

7		CREARE LAVORO: L'ECONOMIA E IL TURISMO	BUDGET SPESA					
			2014	2015	2016	2017	2018	2019
		Spesa corrente	253.542,00	567.491,00	552.619,00	248.269,00	248.269,00	248.269,00
		Investimenti	-	-	-	-	-	-
			BUDGET ENTRATA (Fonti di finanziamento)					
			2014	2015	2016	2017	2018	2019
		Entrate correnti	253.542,00	567.491,00	552.619,00	248.269,00	248.269,00	248.269,00
		Entrate destinate ad investimenti	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		TOTALE PIANIFICAZIONE	BUDGET SPESA					
			2014	2015	2016	2017	2018	2019
		Spesa corrente	22.277.573,00	22.666.660,00	22.299.104,00	22.190.939,00	22.190.939,00	22.190.939,00
		Investimenti	8.378.213,00	8.569.516,00	1.057.600,00	834.600,00	584.600,00	584.600,00
		TOTALE PIANIFICAZIONE	BUDGET ENTRATA					
			2014	2015	2016	2017	2018	2019
		Entrate correnti	22.277.573,00	22.666.660,00	22.299.104,00	22.190.939,00	22.190.939,00	22.190.939,00
		Entrate destinate ad investimenti	8.378.213,00	8.569.516,00	1.057.600,00	834.600,00	584.600,00	584.600,00

Linea Programmatica 1 - Una governance equa, partecipativa e trasparente

Progetto 1.1: Semplificazione, trasparenza, innovazione tecnologica

Assessore: Sindaco/Zironi Luigi

Missione di Bilancio - 01 - Servizi istituzionali, generali e di gestione	Programma di Bilancio 01 Organi Istituzionali
	Programma di Bilancio 02 Segreteria Generale
	Programma di Bilancio 07 Anagrafe - Stato Civile
	Programma di Bilancio 08 Statistica e Sistemi Informativi
Missione di Bilancio - 12 - Diritti sociali, politiche sociali e famiglia	Programma di Bilancio 09 Servizio necroscopico cimiteriale

Finalità

Semplificare i procedimenti amministrativi, cercando anche attraverso la tecnologia, di implementare chiarezza e trasparenza, di snellire le procedure burocratiche e di ridurre i tempi di attesa e di risposta ai bisogni dei cittadini, incrementando l'efficacia delle azioni.

La trasparenza non rappresenta solo un adempimento a obblighi di legge ma è un'opportunità per rendere visibili attività e servizi dell'Amministrazione.

Contrastare il divario digitale e della tecnologia dell'informazione fra cittadino, la P.A., le imprese e le scuole.

Obiettivi strategici

Obiettivi strategici	Tempi
1) Rifacimento sito internet istituzionale per aggiornarlo alle esigenze di usabilità e fruibilità.	2014 - 2016
2) Aggiornare e integrare i contenuti del sito alla sezione "Amministrazione Trasparente" per veicolare informazioni ad imprese e cittadini	2014 - 2019
3) Potenziare i sistemi informatici al fine di rendere più semplice ed efficace il dialogo tra cittadino e amministrazione comunale	2014 - 2019
4) Pianificare la diffusione della banda larga sia per i cittadini, sia per le imprese che per la Pubblica Amministrazione	2014 - 2019
5) Progetto Smart City con particolare riguardo alle reti infrastrutturali, materiali ed immateriali come le reti Wi-Fi libere	2014 - 2019
6) Offrire opportunità formative, rivolte alle varie fasce di età, per approfondire l'uso delle tecnologie e dei linguaggi digitali e le risorse di Internet.	2014 - 2019

Gruppo Amministrazione Pubblica

Maranello Patrimonio - Unione Comuni Distretto Ceramico - Lepida

Stakeholder (portatori di interesse):

Cittadini, imprese, associazioni, Regione, Provincia, Istituzioni pubbliche, ANAC, altri enti

BUDGET SPESA

	2014	2015	2015	2017	2018	2019
Spesa corrente	1.207.626,00	1.149.959,00	1.249.879,00	1.254.755,00	1.254.755,00	1.254.755,00
Investimenti	25.578,00	20.000,00	20.000,00	20.000,00	20.000,00	20.000,00

BUDGET ENTRATA (Fonti di finanziamento)

	2014	2015	2015	2017	2018	2019
Correnti	1.207.626,00	1.149.959,00	1.249.879,00	1.254.755,00	1.254.755,00	1.254.755,00
Destinate ad investimenti	25.578,00	20.000,00	20.000,00	20.000,00	20.000,00	20.000,00
		-	-	-	-	-

Linea Programmatica 1 - Una governance equa, partecipativa e trasparente

Progetto 1.2: Relazione, confronto e partecipazione

Assessore: Zironi Luigi

Missione di Bilancio - 01 - Servizi istituzionali, generali e di gestione

Programma di Bilancio 01 Organi Istituzionali

Finalità

Lo stile che deve caratterizzare l'Amministrazione è quello della relazione e del confronto, costante continuativo, con i soggetti che vivono la città.

Amministrare significa scegliere fra le alternative possibili, partecipazione e confronto aiutano ad ampliare le possibili alternative e a comprendere meglio le ragioni delle scelte

Obiettivi strategici

Tempi

1) Coinvolgere le Associazioni di Quartiere e le altre associazioni o comitati del territorio attivando tavoli di confronto su temi specifici e con cadenza regolare.

2014 - 2019

2) Aprire la possibilità di confronto su tematiche specifiche con i soggetti interessati ai diversi ambiti di intervento dell'amministrazione

2014 - 2019

3) Offrire, attraverso le opportunità della rete e della banda larga, nuove possibilità di comunicare con l'amministrazione e partecipare alle decisioni

2014 - 2019

Gruppo Amministrazione Pubblica

Unione dei Comuni del Distretto ceramico

Stakeholder (portatori di interesse):

Associazioni di Quartiere, Associazioni di Volontariato, Consulte, Associazioni di categoria, Sindacati, Istituzioni

BUDGET SPESA

	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Spesa corrente	222.350,00	226.332,00	226.332,00	226.332,00	226.332,00	226.332,00
Investimenti		-	-	-	-	-

BUDGET ENTRATA (Fonti di finanziamento)

	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Correnti	222.350,00	226.332,00	226.332,00	226.332,00	226.332,00	226.332,00
Destinate ad investimenti						

Linea Programmatica 1 - Una governance equa, partecipativa e trasparente

Progetto 1.3: Maranello Città d'Europa

Assessori: Zironi Luigi

Missione di Bilancio - 01 - Servizi istituzionali, generali e di gestione

Programma di Bilancio 01 Organi Istituzionali

Finalità

L'Unione Europea sostiene lo sviluppo di tutti i territori dell'Unione attraverso politiche, norme e soprattutto finanziamenti.

Il Comune di Maranello sosterrà il rafforzamento di un Ufficio Europa nell'ambito dell'Unione dei comuni del Distretto Ceramico

Obiettivi strategici

Tempi

1) Rafforzare il Punto Europa in relazione a Modena Punto EU e ad un Ufficio Europa dell'Unione e valorizzare le possibilità offerte dall'Unione Europea	2014 - 2019
2) Rafforzare, sulla base di un lavoro di ricerca e messa a disposizione delle informazioni da parte dell'Ufficio Europa dell'Unione, le azioni di sensibilizzazione sulle opportunità dell'Unione Europea rivolte a cittadini e imprese	2014 - 2019
3) Verificare l'utilizzo della metodologia ITI per ricordare investimenti pubblici, privati e del privato sociale	2014 - 2019
4) Collaborare con gli altri enti locali dell'Unione dei Comuni del Distretto Ceramico per definire insieme un Contratto di Partenariato per l'Europa.	2014 - 2019

Gruppo Amministrazione Pubblica

Unione dei Comuni del Distretto ceramico

Stakeholder (portatori di interesse):

Cittadini, imprese, Modena punto EU - Cerform e altre agenzie di formazione

BUDGET SPESA

	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Spesa corrente						
Investimenti						

BUDGET ENTRATA (Fonti di finanziamento)

	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Correnti						
Destinate ad investimenti						

Linea Programmatica 1 - Una governance equa, partecipativa e trasparente

Progetto 1.4: Amministrare nell'equità e nella trasparenza

Assessore: Sindaco

Missione di Bilancio - 01 - Servizi istituzionali, generali e di gestione	Programma di Bilancio 03 Gestione economico finanziaria
	Programma di Bilancio 11 Altri servizi generali
Missione di Bilancio - 08 - Relazioni con altre autonomie locali	Programma di Bilancio 01 Relazioni con altre autonomie

Finalità

Amministrare nell'equità significa semplificazione e risparmio a beneficio dei cittadini oltre che efficienza, efficacia e sostenibilità delle politiche di bilancio
E' un dovere di chi amministra mettere i cittadini nella condizione di poter valutare in modo oggettivo che cosa hanno prodotto, in termini concreti e misurabili, le risorse investite nei vari servizi.

Obiettivi strategici	Tempi
1) Consolidamento degli strumenti di pianificazione strategica e rendicontazione sociale	2014-2019
2) Proseguire una gestione finanziaria volta ad assicurare il permanere degli equilibri di bilancio, il contenimento delle spese, la riduzione del debito e il rispetto dei vincoli di finanza pubblica	2014-2019
3) Introduzione del sistema contabile secondo i principi dell'armonizzazione	2014-2019
4) Controllo sulle gestioni esternalizzate e sulle partecipate e consolidamento dei bilanci del "gruppo amministrazione pubblica"	2017
5) Azioni di contenimento dei costi di approvvigionamento attraverso il ricorso al mercato elettronico e alle centrali di acquisto	2014-2019
6) Procedure di affidamento dei contratti pubblici di lavori, servizi e forniture con attenzione alle semplificazioni e all'evoluzione normativa	2014-2019

Gruppo Amministrazione Pubblica	Unione Comuni Distretto Ceramico, Maranello Patrimonio srl
--	--

Stakeholder (portatori di interesse):	Cittadini, imprese, associazioni, fornitori, istituzioni, altri comuni, Provincia, Regione
--	--

BUDGET SPESA

	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Spesa corrente (*)	2.362.691,00	2.522.564,00	2.478.605,00	2.529.057,00	2.529.057,00	2.529.057,00
Investimenti	151.500,00	345.500,00	1.500,00	1.500,00	1.500,00	1.500,00

(*) Sono comprese le quote capitale dei mutui in ammortamento

BUDGET ENTRATA (Fonti di finanziamento)

	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Correnti	2.362.691,00	2.522.564,00	2.478.605,00	2.529.057,00	2.529.057,00	2.529.057,00
Destinate ad investimenti	151.500,00	345.500,00	1.500,00	1.500,00	1.500,00	1.500,00

Linea Programmatica 1 - Una governance equa, partecipativa e trasparente

Progetto 1.5 : Equità fiscale e politiche redistributive

Assessore: Sindaco

Missione di Bilancio - 01 - Servizi istituzionali, generali e di gestione

Programma di Bilancio 04 Gestione entrate tributarie

Missione di Bilancio - 14 - Sviluppo economico e competitività

Programma di Bilancio 04 Rete e altri servizi di pubblica utilità

Finalità

Definire delle politiche tributarie locali incentrata sull'equità e sulla semplificazione con particolare attenzione alle categorie più deboli ed intervenendo per quanto possibile per ridurre il carico fiscale su imprese ed attività economiche.

Obiettivi strategici

Tempi

- | | |
|--|-----------|
| 1) Definire politiche tributarie e tariffarie che tengano conto della situazione economico sociale delle famiglie | 2014-2019 |
| 2) Continuare nella lotta all'evasione fiscale e dell'insolvenza valorizzando e potenziando il sistema dei controlli in essere | 2014-2019 |
| 3) Gestione diretta della riscossione volontaria e coattiva dei tributi compresa la tassa rifiuti | 2014-2019 |
| 4) Offrire un servizio di supporto ai cittadini nell'adempimento degli obblighi fiscali | 2014-2019 |

Gruppo Amministrazione Pubblica

Unione Comuni Distretto Ceramico

Stakeholder (portatori di interesse)

Associazioni di categoria, Sindacati, Cittadini, professionisti, imprese,

BUDGET SPESA

	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Spesa corrente (*)	463.582,00	619.920,00	642.220,00	660.620,00	660.620,00	660.620,00
Investimenti						

BUDGET ENTRATA (Fonti di finanziamento)

	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Correnti	463.582,00	619.920,00	642.220,00	660.620,00	660.620,00	660.620,00
Entrate destinate ad investimenti						

Linea Programmatica 1 - Una governance equa, partecipativa e trasparente

Progetto 1.6: Gestione delle risorse umane

Assessore: Sindaco

Missione di Bilancio - 01 - Servizi istituzionali, generali e di gestione

Programma di Bilancio 10 Risorse umane

Finalità

In un contesto giuridico ed economico continuamente in evoluzione, che non concede margini di sviluppo al tema delle Risorse Umane, la struttura organizzativa dovrà essere improntata alla flessibilità. Si devono valorizzare le capacità professionali dei dipendenti e potenziare il coordinamento fra le aree e i servizi da parte dei dirigenti, al fine di riuscire a dare l'immagine di un Comune attento ai bisogni dei suoi cittadini, moderno e capace di dare risposte efficaci con tempestività e qualità

Obiettivi strategici

	Tempi
1) Adeguare l'organizzazione del Comune di Maranello in funzione della Mission" e nei limiti consentiti dalle normative di settore.	2014 - 2019
2) Riorganizzazione i Servizi Comunali sulla base del trasferimento di funzioni nell'Unione dei Comuni del Distretto Ceramico	2014 - 2019
3) Valorizzare le capacità e la professionalità dei propri dipendenti attraverso percorsi formativi ad hoc.	2014 - 2019
4) Curare il mantenimento di un clima organizzativo positivo attraverso una maggiore comunicazione interna	2014 - 2019
5) Monitoraggio del sistema premiante nell'ottica di rendere la valutazione sempre più efficace rispetto alla capacità produttiva	2014 - 2019

Gruppo Amministrazione Pubblica

Unione Comuni Distretto Ceramico

Stakeholder (portatori di interesse)

Dipendenti, centri di formazione, sindacati, altri enti

BUDGET SPESA

	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Spesa corrente	568.860,00	564.403,00	564.403,00	564.403,00	564.403,00	564.403,00
Investimenti						

BUDGET ENTRATA (Fonti di finanziamento)

	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Correnti	568.860,00	564.403,00	564.403,00	564.403,00	564.403,00	564.403,00
Entrate destinate ad investimenti						

Linea Programmatica 1 - Una governance equa, partecipativa e trasparente

Progetto 1.7: La Città Distretto e l'Unione

Assessore: Sindaco

Missione di Bilancio - 01 - Servizi istituzionali, generali e di gestione

Programma di Bilancio 01 Organi Istituzionali

Finalità

'La città' e 'il distretto' sono i due concetti che vogliamo unificare in un nuovo percorso politico partecipato. E' necessario mettere in campo una nuova governance distrettuale per i temi oggi fondamentali dello sviluppo e del lavoro, delle strategie di pianificazione e della sostenibilità ambientale. Superare la logica della competitività fra Comuni vicini per approdare a quella della solidarietà territoriale con l'obiettivo di dare risposte di qualità a cittadini ed imprese.

Obiettivi strategici

1) La Città Distretto: definire un'unica governance distrettuale nei diversi ambiti d'intervento.

2) Consolidamento e potenziamento dell'Unione con il trasferimento di nuove funzioni (Servizi Sociali, SUAP, Polizia Municipale, ecc..)

Tempi

2014-2019

2014-2019

Gruppo Amministrazione Pubblica

Unione Comuni Distretto Ceramico

Stakeholder (portatori di interesse):

Comuni del distretto, Provincia, Regione, altri enti e istituzioni

BUDGET SPESA

	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Spesa corrente (*)	44.999,00	31.886,00	31.886,00	31.886,00	31.886,00	31.886,00
Investimenti						

BUDGET ENTRATA (Fonti di finanziamento)

	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Correnti	44.999,00	31.886,00	31.886,00	31.886,00	31.886,00	31.886,00
Entrate destinate ad investimenti						

Linea Programmatica 1 - Una governance equa, partecipativa e trasparente

Progetto 1.8: Legalità e sicurezza

Assessore: Sindaco

Missione di Bilancio - 03 - Ordine pubblico e sicurezza

Programma di Bilancio 01 Polizia locale e amministrativa

Finalità

Il tema della sicurezza deve essere affrontato con concretezza dando corpo a nuovi progetti programmati per poi valutarne le ricadute e la messa a regime: da questo punto di vista, fondamentale il rapporto sempre più stretto fra le forze dell'ordine.

Azioni strategiche

Azioni strategiche	Tempi
1) Potenziamento della piattaforma Rildedeur	2014-2015
2) Attuare un percorso condiviso per i controlli amministrativi alle imprese	2014-2019
3) Implementare strumenti per il controllo del traffico sul territorio che individuino i veicoli che circolano senza titolo.	2014-2015
4) Controlli integrati con le altre forze di polizia per contrastare il gioco d'azzardo e le ludopatie nei contesti legati ai giochi.	2014-2019
5) Sensibilizzare i cittadini al valore della legalità, accrescendo il senso di responsabilità alla vita pubblica anche rafforzando l'educazione civica.	2014-2019
6) Coordinamento con le altre forze dell'ordine e rafforzamento del Corpo Unico di Polizia Municipale	2014-2019

Gruppo Amministrazione Pubblica

Unione Comuni Distretto Ceramico

Stakeholder (portatori di interesse)

Cittadini, imprese, commercianti, associazioni economiche, oo.sindacali, istituzioni scolastiche

BUDGET SPESA

	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Spesa corrente	909.203,00	1.038.512,00	1.052.551,00	1.091.051,00	1.091.051,00	1.091.051,00
Investimenti	50.730,00	73.000,00	-	-	-	-

BUDGET ENTRATA (Fonti di finanziamento)

	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Correnti	909.203,00	1.038.512,00	1.052.551,00	1.091.051,00	1.091.051,00	1.091.051,00
Entrate destinate ad investimenti	50.730,00	73.000,00	-	-	-	-

Linea Programmatica 2 - L'epoca delle conoscenze

Progetto 2.1: Scuola e cittadini del futuro

Assessore: Costetti Alessio

Missione di Bilancio - 04 - Istruzione e diritto allo studio	Programmi di Bilancio	01	Istruzione prescolastica
		02	Altri ordini di istruzione non univers.
		06	Servizi ausiliari all'istruzione
		07	Diritto allo studio

Missione di Bilancio - 12 - Diritti sociali, politiche sociali e famiglia	Programma di Bilancio 01	Interventi per l'infanzia asili nido
---	--------------------------	--------------------------------------

Finalità
Scuola e formazione devono essere strumenti per superare le differenze, per creare nuove opportunità, per formare le giovani generazioni e per creare un senso di comunità e di educazione civica.
E' necessario un confronto costante con tutti i protagonisti della scuola che devono avere occasioni di partecipare in maniera attiva alla definizione delle strategie d'indirizzo. E' necessario sperimentare interventi flessibili e innovativi in risposta al mutare delle necessità

Obiettivi strategici	Tempi
1) Il Patto per la scuola deve nascere dal confronto e si deve compiere con la partecipazione di tutti gli attori	2014-2019
2) Piano dell'Offerta Formativa deve garantire opportunità formative e arricchire l'offerta curriculare	2014-2019
3) Sperimentare servizi educativi di cura e assistenza innovativi e flessibili in risposta alle mutate esigenze delle famiglie.	2014-2019
4) Confermare e affinare il sistema di tariffazione lineare sui servizi scolastici e sociali in base all'ISEE	2014-2019
5) Garantire gli interventi per il Diritto allo Studi per favorire pari opportunità o,educativo anche razionalizzando i servizi, d'intesa con le dirigenze	2014-2019
6) Rafforzare l'attenzione ai servizi scolastici a favore degli alunni svantaggiati e diversamente abili,	2014-2019
7) Sostenere il ruolo dell'Ipsia, punto di eccellenza nella formazione a livello provinciale, supportandone le possibili future evoluzioni.	2014-2019

Gruppo Amministrazione Pubblica	Maranello Patrimonio , Unione Comuni Distretto Ceramico
---------------------------------	---

Stakeholder (portatori di interesse):	Istituzioni scolastiche, consigli di istituto, famiglie e comitati genitori, Asl, Parrocchie, Associazionismo e Terzo settore
---------------------------------------	---

BUDGET SPESA

	2014	2015	2015	2017	2018	2019
Spesa corrente	4.273.059,00	4.312.154,00	4.289.842,00	4.328.601,00	4.328.601,00	4.328.601,00
Investimenti	72.379,00	7.000,00	7.000,00	7.000,00	7.000,00	7.000,00

BUDGET ENTRATA (Fonti di finanziamento)

	2014	2015	2015	2017	2018	2019
Correnti	4.273.059,00	4.312.154,00	4.289.842,00	4.328.601,00	4.328.601,00	4.328.601,00
Destinate ad investimenti	72.379,00	7.000,00	7.000,00	7.000,00	7.000,00	7.000,00

Linea Programmatica 2 - L'epoca delle conoscenze

Progetto 2.2: Giovani in azione

Assessore: Mililli Mariaelena

Missione di Bilancio - 06 Politiche giovanili, sport e tempo libero

Programma di Bilancio 02 Giovani

Finalità

La cura, il sostegno e la promozione delle nuove generazioni sono elemento fondamentale per promuovere uno stato di benessere generale che consenta ai giovani di diventare cittadini attivi. Servono interventi specifici capaci di non lasciare sola quella fascia crescente di giovani che non studia più, ma ancora non lavora. E' necessario, quindi, prevenire l'esclusione e la marginalizzazione sociale con azioni specifiche

Obiettivi strategici

- 1) Valorizzare e rinnovare i servizi offerti dal Centro Giovani, i Gruppi Educativi Territoriali, la Young Card, nonché diffondere le iniziative e le possibilità di incontro e relazione.
- 2) Favorire percorsi di qualificazione professionale, anche attraverso la rete pubblico-privato, finalizzati alle attitudini personali per favorire l'occupabilità a favore dei giovani (es. programma "Garanzia Giovani") e sostenere esperienze formative all'estero
- 3) Promuovere la nascita di un centro territoriale per la creatività urbana (graffiti, writing, murales, street art e urban design agiti nella legalità)
- 4) Promuovere tra i giovani la cultura della legalità attraverso un programma di iniziative da elaborare congiuntamente con gli altri Comuni del Distretto.
- 5) Elaborare il progetto relativo alla "Carta Educativa Giovani e Sport" attraverso il coinvolgimento delle scuole e delle associazioni sportive

Tempi

2014 - 2019

2014 - 2019

2015 - 2019

2015 - 2019

2015 - 2019

Gruppo Amministrazione Pubblica

Unione dei Comuni del Distretto

Stakeholder (portatori di interesse):

Giovani, famiglie, associazioni di categoria associazioni culturali e sportive
centro per l'impiego, cooperative sociali, enti di formazione, imprese

BUDGET SPESA

	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Spesa corrente	105.751,00	111.651,00	102.651,00	102.651,00	102.651,00	102.651,00
		-	-	-	-	-
Investimenti						

BUDGET ENTRATA (Fonti di finanziamento)

	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Correnti	105.751,00	111.651,00	102.651,00	102.651,00	102.651,00	102.651,00
Destinate ad investimenti						

Linea Programmatica 2 - L'epoca delle conoscenze

Progetto 2.3: Diffondere la cultura

Assessore: Mililli Mariaelena

Missione di Bilancio - 05 Tutela e valorizzazione dei beni e attività culturali

Programma di Bilancio 02

Attività culturale e interventi diversi nel settore culturale

Finalità

Il primo modo di creare ricchezza in una società è diffondere la cultura in maniera ampia e diffusa. E' necessario mettere in rete il patrimonio culturale, le biblioteche, le esperienze artistiche, gli operatori culturali e quelli economici, il pubblico e il privato per progettare e immaginare il futuro della Città
Il Mabic è il punto di riferimento per la cultura locale che occorre rafforzare anche verso nuove fasce di utenza,

Obiettivi strategici

	Tempi
1) Innalzare e incentivare la qualità artistica dell'offerta culturale dando spazio alle realtà aggregative presenti sul territorio, anche attraverso una programmazione distrettuale.	2014 - 2019
2) Creare occasioni di collaborazione con le agenzie accreditate dalla regione su progetti finanziati dall'Unione Europea come Europa Creativa"e "Europa per i Cittadini"	2014 - 2019
3) Attrarre al Mabic nuove utenze sfruttando le potenzialità dei social network con uno specifico progetto (EMabic).	2015 - 2016
4) Promuovere la diffusione della musica, anche in interazione con altri linguaggi, e la programmazione delle arti visive, dedicando spazio a quelle innovative.	2014 - 2019
5) Costruire i percorsi della Memoria per mantenere in vita pratiche, valori, luoghi che rappresentano la storia del nostro paese.	2014 - 2019
6) Valorizzazione dell'Archivio storico comunale attraverso specifiche iniziative e visite organizzate con le scuole.	2014 - 2019

Gruppo Amministrazione Pubblica

Maranello Patrimonio, Unione dei Comuni del Distretto

Stakeholder (portatori di interesse):

Cittadini, associazioni, istituzioni scolastiche, fondazioni, sponsor, altri Enti

BUDGET SPESA

	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Spesa corrente	560.799,00	568.276,00	564.167,00	565.069,00	565.069,00	565.069,00
Investimenti	272.936,00	287.936,00	15.000,00	15.000,00	15.000,00	15.000,00

BUDGET ENTRATA (Fonti di finanziamento)

	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Entrate correnti	560.799,00	568.276,00	564.167,00	565.069,00	565.069,00	565.069,00
Destinate ad investimenti	272.936,00	287.936,00	15.000,00	15.000,00	15.000,00	15.000,00

Linea Programmatica 2 - L'epoca delle conoscenze

Progetto 2.4: Pari opportunità

Assessore: Mililli Mariaelena

Missione di Bilancio - 05 Tutela e valorizzazione dei beni e attività culturali

Programma di Bilancio 02 Attività culturale e interventi diversi nel settore culturale

Finalità

Le politiche di parità e di uguaglianza hanno la necessità di essere considerate un tutt'uno rispetto alle opportunità e a quel processo di coinvolgimento di una cittadinanza attiva. Così facendo potranno crescere, aumentare ed essere valorizzate quelle specificità femminili e maschili che compongono indissolubilmente la comunità. Dovranno essere privilegiate azioni che vanno nella direzione di una vera e propria "governance di parità" in cui alla presenza femminile verranno assicurate pari responsabilità decisionali e di ruolo.

Obiettivi strategici

	Tempi
1) Favorire, in accordo con il CUG comunale, la concreta rimozione degli ostacoli per la realizzazione della parità tra donne e uomini in attuazione del	2014 - 2019
2) Promuovere la condivisione delle responsabilità familiari anche attraverso le politiche dei tempi di lavoro.	2014 - 2019
3) Sviluppare a livello sovracomunale attraverso la Commissione pari opportunità una sensibilità sociale sui diritti d'integrità e di libertà personale.	2014 - 2019
4) Sostenere, dare visibilità e opportunità alla rappresentanza delle donne con particolare attenzione ai luoghi decisionali.	2014 - 2019
5) Proseguire nelle attività di sensibilizzazione per la realizzazione della parità di genere anche all'interno delle scuole.	2014 - 2019
6) Mantenere attivo il servizio comunale "InformaDonna" come sportello di prima informazione e, a livello distrettuale, il servizio di sostegno psicologico alle donne in difficoltà ed il sostegno alle donne vittime di violenza.	2014 - 2019

Gruppo Amministrazione Pubblica

Unione dei Comuni del Distretto Ceramico, Centro Provinciale Documentazione Donna, Commissione distrettuale pari opportunità, ASL

Stakeholder (portatori di interesse):

Cittadini, Associazioni, Sindacati, Aziende, altri Enti

BUDGET SPESA

	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Spesa corrente	7.245,00	7.000,00	7.000,00	7.000,00	7.000,00	7.000,00
Investimenti						

BUDGET ENTRATA (Fonti di finanziamento)

	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Correnti	7.245,00	7.000,00	7.000,00	7.000,00	7.000,00	7.000,00
Destinate ad investimenti						

Linea Programmatica 3 - La cura delle persone e delle famiglie**Progetto 3.1: Sostenere le responsabilità familiari****Assessore: Costetti Alessio****Missione di Bilancio - 12 - Diritti sociali, politiche sociali e famiglia****Programma di Bilancio 05** Interventi per le famiglie**Finalità**

Il centro per le famiglie quale luogo di socialità, mutualità e solidarietà, deve saper valorizzare e sostenere la famiglia, e dovrà adoperarsi per sviluppare le risorse della comunità che nascono dall'incontro relazionale tra le famiglie stesse.

Occorre supportare le famiglie in particolare quelle che ospitano al loro interno minori, disabili e anziani e che attraversano fasi di difficoltà fisica, psichica o sociale, attraverso innovative azioni di supporto anche con interventi coordinati tra servizi educativi, sociali e assistenziali .

Obiettivi strategici**Tempi**

- | | |
|---|-----------|
| 1) Incrementare i servizi offerti dal Centro per le Famiglie inerenti l'area dell'informazione e l'area del sostegno alle competenze genitoriali | 2014-2019 |
| 2) Potenziare all'interno del centro per le famiglie la produzione di relazioni familiari e quindi sviluppare l'attivazione di risorse familiari e comunitarie | 2014-2019 |
| 3) Favorire percorsi di integrazione scuola-famiglia e lavoro-famiglia quale via per costruire percorsi comunitari e relazionali | 2014-2019 |
| 4) Supportare le famiglie a rischio di vulnerabilità sociale con interventi e servizi di prevenzione dell'inclusione sociale con azioni diffuse e innovative di sostegno. | 2014-2019 |

Gruppo Amministrazione Pubblica

Unione dei Comuni del Distretto Ceramico

Stakeholder (portatori di interesse):

Famiglie, associazioni di volontariato, terzo settore, Istituzioni scolastiche, Asl.

BUDGET SPESA

	2014	2015	2015	2017	2018	2019
Spesa corrente	442.722,00	466.533,00	491.183,00	506.376,00	506.376,00	506.376,00
Investimenti	0,00	-	-	-	-	-

BUDGET ENTRATA (Fonti di finanziamento)

	2014	2015	2015	2017	2018	2019
Correnti	442.722,00	466.533,00	491.183,00	506.376,00	506.376,00	506.376,00
Destinate ad investimenti	0,00	0,00	0,00			

Linea Programmatica 3 - La cura delle persone e delle famiglie**Progetto 3.2: Contrastare la povertà e l'esclusione sociale****Assessore: Zironi Luigi**

Missione di Bilancio - 12 - Diritti sociali, politiche sociali e famiglia	Programmi di Bilancio	07 Programmazione servizi sociali
		08 Cooperazione e associazionismo

Missione di Bilancio - 13 - Tutela della salute	Programma di Bilancio 07 Ulteriori spesa in materia sanitaria
--	--

Finalità

Mettere in campo strategie e misure mirate ai diversi bisogni delle famiglie colpite dagli effetti della crisi economica in particolare quelle che non trovano sufficienti risposte nell'attuale sistema di ammortizzatori sociali.

Prevenire e contrastare le conseguenze della perdita del lavoro sulla persona e sulla famiglia, per scongiurare la cronicizzazione del disagio

Contrastare la povertà e l'esclusione sociale lavorando congiuntamente con l'Unione e facendo rete con le esperienze delle associazioni, parrocchie e privati.

Obiettivi strategici

	Tempi
1) Sostegno al reddito attraverso temporanei trasferimenti economici, di servizi o beni, utilizzando un ISEE calcolato sulla situazione attuale	2015-2019
2) Raccordo con aziende e con associazioni di categoria per aumentare le opportunità di impiego per persone in difficoltà economica.	2015-2019
3) Offrire alla persone ed alla famiglia opportunità di impegno che potenzino la rete relazionale e favoriscano lo scambio	2015-2019
4) Creare opportunità formative per l'apprendimento di stili di vita più sostenibili, allo scopo di raggiungere un nuovo equilibrio.	2015-2019
5) Consolidare le azioni di contrasto alla povertà implementate nel periodo di crisi, gli interventi di inclusione sociale e sostegno alle persone marginalizzate	2014-2019
6) Favorire l'accesso a beni di prima necessità favorendo lo scambio, il dono, il recupero di generi alimentari e di oggetti di uso quotidiano.	2015-2019
7) Individuare attività di pubblica utilità che possono essere svolte da cittadini che beneficiano di interventi di sostegno e definire modalità di assunzione	2015-2019
8) Riorganizzare i servizi sociali conferiti all'Unione dei Comuni d Distretto Ceramico omogeneizzando gli interventi	2015-2019
9) Individuare, consolidare e diffondere sui comuni del distretto le buone prassi, cercando di estendere il bacino di utenza ove possibile ad un livello extracomunale.	2015-2019

Gruppo Amministrazione Pubblica

Unione dei Comuni del Distretto Ceramico

Stakeholder (portatori di interesse):

Cittadini, sindacati, associazioni di categoria, Asl, Regione

BUDGET SPESA

	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Spesa corrente	985.634,00	1.227.333,00	1.295.837,00	1.295.211,00	1.295.211,00	1.295.211,00
Investimenti		-	-	-	-	-

BUDGET ENTRATA (Fonti di finanziamento)

	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Correnti	985.634,00	1.227.333,00	1.295.837,00	1.295.211,00	1.295.211,00	1.295.211,00
Destinate ad investimenti	-	-	-	-	-	-

Linea Programmatica 3 - La cura delle persone e delle famiglie**Progetto 3.3: Le politiche abitative****Assessore: Zironi Luigi****Missione di Bilancio - 12 - Diritti sociali, politiche sociali e famiglia****Programma di Bilancio 06 Il diritto alla casa****Finalità**

Il tema della casa, soprattutto dopo la soppressione del Fondo Sociale per l'affitto a causa dei mancati trasferimenti nazionali, è diventata un vera e propria priorità. Bisogna creare una reale filiera dell'abitare, che permetta di affrontare il disagio abitativo nella sua evoluzione, tenendo come punto fermo il diritto alla casa e ridistribuendo le risorse su tutti gli strumenti della filiera stessa.

Obiettivi strategici

	Tempi
1) Valutare percorsi e progetti di housing sociale e interventi di garanzia per incrementare gli affitti sociali	2015-2019
2) Valutare piani di fattibilità connessi alla riqualificazione di eventuali immobili dismessi per creare micro alloggi per anziani auto sufficienti.	2017-2019
3) Incentivare e supportare iniziative di cohousing con condivisione di spazi per alcuni servizi, per giovani coppie, famiglie numerose o donne sole.	2017-2019
4) Valutare fattibilità di esperienze di cohousing per persone anziane parzialmente autosufficienti, supportate da familiari o assistenti personali condivise	2017-2019
5) Mettere in campo progettazioni a livello distrettuale connesse alla realizzazione di alloggi rifugi per accogliere donne sole o con figli nei casi di pericolo.	2017-2019

Gruppo Amministrazione Pubblica

Unione dei Comuni del Distretto Ceramico

Stakeholder (portatori di interesse):

Cittadini, istituti di credito, imprese, aziende, agenzie immobiliari, associazioni e comitati

BUDGET SPESA

	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Spesa corrente	270.127,00	61.003,00				
Investimenti						

BUDGET ENTRATA (Fonti di finanziamento)

	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Correnti	270.127,00	61.003,00				
Destinate ad investimenti						

Linea Programmatica 3 - La cura delle persone e delle famiglie**Progetto 3.4: Politiche per la comunità****Assessore: Zironi Luigi****Missione di Bilancio - 12 - Diritti sociali, politiche sociali e famiglia****Programma di Bilancio 04** Interventi per soggetti a rischio di esclusione sociale**Finalità**

Compito della amministrazione comunale è quello di conoscere, sostenere e valorizzare la comunità dei cittadini, allo scopo di creare cultura, valore e capitale sociale.

La comunità deve quindi poter riscoprire le proprie radici valoriali, farle dialogare con le nuove istanze portate da cittadini che sono cresciuti in un diverso contesto culturale e sociale e favorire la creazione di una sintesi che superi la somma delle sue parti. Il Processo di progressivo inserimento dei lavoratori stranieri deve proseguire cercando nuove forme di reciprocità e di integrazioni condivisa con il supporto dell'attività svolta da organizzazioni e operatori del terzo settore

Obiettivi strategici**Tempi**

1) Operare in sinergia con i servizi previsti a livello distrettuale, a partire dal Centro Stranieri

2015-2019

2) Sostegno all'intercultura attraverso progetti di reciproca conoscenza, occasioni di confronto e impegno sociale comune; mantenimento e potenziamento delle attività di integrazione soprattutto rivolte alle donne (es. corsi d'italiano) e ai bambini

2015-2019

3) Sostenere in maniera attiva il dono a favore di cause di pubblica utilità, attraverso strumenti evoluti quali la fondazione di comunità.

2015-2019

Gruppo Amministrazione Pubblica

Unione dei Comuni del Distretto Ceramico

Stakeholder (portatori di interesse):

Cittadini italiani e stranieri, associazioni, imprese, diocesi

BUDGET SPESA

	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Spesa corrente (*)	17.436,00	16.800,00	16.800,00	16.800,00	16.800,00	16.800,00
Investimenti						

BUDGET ENTRATA (Fonti di finanziamento)

	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Correnti	17.436,00	16.800,00	16.800,00	16.800,00	16.800,00	16.800,00
Destinate ad investimenti						

Linea Programmatica 3 - La cura delle persone e delle famiglie

Progetto 3.5: Politiche per la non autosufficienza

Assessore: Zironi Luigi

Missione di Bilancio - 12 - Diritti sociali, politiche sociali e famiglia

Programmi di Bilancio

02 Interventi per la disabilità

03 Interventi per anziani

Finalità

Sostenere le famiglie che vedono al proprio interno persone non autosufficienti. Il ventaglio di servizi deve partire dal supporto per il mantenimento della persona non autosufficiente nel proprio domicilio. Nell'ambito della disabilità, a partire dall'efficace sistema di servizi oggi in opera, si pone in particolare la necessità di mettere al centro dall'attenzione la figura del caregiver, la persona che si prende in carico la cura della persona disabile.

Obiettivi strategici

Tempi

- | | |
|---|-----------|
| 1) Investire a livello distrettuale sui servizi semi-residenzialità quali i centri diurni o le strutture per persone colpite da demenza | 2014-2019 |
| 2) Garantire un ventaglio di servizi in grado di rispondere alle diverse condizioni di salute dell'anziano non-autosufficiente e alle esigenze delle famiglie | 2014-2019 |
| 3) Affrontare i problemi connessi alla non autosufficienza in maniera integrata globale | 2014-2019 |
| 4) Potenziare gli interventi di sollievo a favore dei caregiver anche attraverso le associazioni | 2014-2019 |
| 5) Potenziare la progettualità connessa alle esigenze specifiche delle diverse fasi della vita della persona con disabilità | 2014-2019 |
| 6) Introdurre il case manager per affrontare la complessità in maniera organica e condivisa i problemi legati alla disabilità e alla fragilità. | 2014-2019 |
| 7) Porre attenzione agli stili di vita sani | 2014-2019 |
| 8) Perseguire l'idea di una città senza barriere architettoniche per luoghi pubblici, creando percorsi che i disabili possano percorrere in autonomia. | 2014-2019 |
| 9) Sviluppare un progetto di "trekking urbano" che renda fruibili percorsi turistici per portatori di disabilità. | 2014-2019 |

Gruppo Amministrazione Pubblica

Unione dei Comuni del Distretto Ceramico

Stakeholder (portatori di interesse):

Cittadini, Asl, associazioni, CAAD

BUDGET SPESA

	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Spesa corrente	998.158,00	706.447,00	106.447,00	106.447,00	106.447,00	106.447,00
Investimenti						

BUDGET ENTRATA (Fonti di finanziamento)

	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Correnti	998.158,00	706.447,00	106.447,00	106.447,00	106.447,00	106.447,00
Destinate ad investimenti						

Linea Programmatica 4 - Sport, benessere, prevenzione e salute**Progetto 4.1: Prevenzione, salute e stili di vita sani****Assessore: Montone Nicola****Missione di Bilancio - 14 - Sviluppo economico e competitività****Programma di Bilancio 04 Rete e altri servizi di pubblica utilità****Finalità**

Garantire a livello distrettuale una buona medicina di base congiuntamente ad una buona assistenza ospedaliera.
 Fornire informazioni sugli stili di vita da seguire per raggiungere il benessere psico fisico, dai comportamenti nutrizionali corretti alla attività fisica più idonea per la propria salute. Le dipendenza da alcol, da sostanze, il rapporto patologico con il cibo, la sedentarietà e uno stile di vita poco possono infatti compromettere il benessere delle persone e delle famiglie.

Obiettivi strategici

- 1) Aggiornare il progetto "Scuola e Sport" allargando la partecipazione a più discipline sportive
- 2) Progetti di educazione nelle scuole in collaborazione con la farmacia comunale
- 3) Sviluppo della farmacia comunale quale promotore di attività di supporto alla prevenzione alla salute
- 4) Organizzare, aderire e promuovere iniziative, anche sovracomunali, sui corretti stili di vita.
- 5) Continuare il Progetto "Sport nel cuore" per installare altri defibrillatori in luoghi pubblici.

Tempi
2015 - 2019
2014-2019
2014-2019
2014-2019
2014-2019

Gruppo Amministrazione Pubblica

Maranello Sport, Unione dei comuni del distretto ceramico, Ausl

9) Promuovere azioni di sostegno all'agricoltura

Cittadini, comitati genitori, Associazioni di volontariato, Associazioni sportive, Scuole

BUDGET SPESA

	2014	2015	2015	2017	2018	2019
Spesa corrente	1.788.410,00	1.732.206,00	1.731.956,00	1.731.956,00	1.731.956,00	1.731.956,00
Investimenti	0,00	3.000,00	-	-	-	-

BUDGET ENTRATA (Fonti di finanziamento)

	2014	2015	2015	2017	2018	2019
Correnti	1.788.410,00	1.732.206,00	1.731.956,00	1.731.956,00	1.731.956,00	1.731.956,00
Destinate ad investimenti	0,00	3.000,00	0,00			

Linea Programmatica 4 - Sport, benessere, prevenzione e salute**Progetto 4.2: Lo sport e l'aggregazione****Ass.: Montone Nicola/Caselli Patrizia****Missione di Bilancio - 06 Politiche giovanili, sport e tempo libero****Programma di Bilancio 01 Sport e tempo libero****Finalità**

Promuovere lo sport di base coinvolgendo le società sportive, la scuola e le famiglie

Migliorare gli spazi dedicati allo sport con la creazione di un Parco per lo Sport e potenziare gli impianti già esistenti per creare ambienti sempre più accoglienti e sicuri in stretta armonia con l'ambiente

Obiettivi strategici

- 1) Continuare il percorso per la definizione del "Parco dello Sport" sulla base del progetto, condiviso con i rappresentanti delle società sportive del territorio comunale e con i cittadini attraverso gli incontri di quartiere, per fare in modo che diventi un luogo non solo per gli sportivi ma fruibile da tutti
- 2) Mantenere il rapporto di collaborazione con le società sportive, per favorire la cooperazione tra le diverse realtà associative .
- 3) Continuare ad organizzare eventi sportivi, tra cui la Festa dello Sport, per coinvolgere le famiglie e le scuole e raccogliere fondi da destinare a scopi benefici.

Tempi

2015-2019

2014-2019

2014-2019

Gruppo Amministrazione Pubblica

Maranello Patrimonio, Associazione Maranello Sport

Stakeholder (portatori di interesse):

Associazioni sportive, cittadini, Scuole, altri Enti

BUDGET SPESA

	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Spesa corrente	369.475,00	373.648,00	374.158,00	375.943,00	375.943,00	375.943,00
		-	-	-	-	-
Investimenti	6.463.100	6.443.100,00	293.100,00	293.100,00	43.100,00	43.100,00

BUDGET ENTRATA (Fonti di finanziamento)

	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Correnti	369.475,00	373.648,00	374.158,00	375.943,00	375.943,00	375.943,00
Destinate ad investimenti	6.463.100,00	6.443.100,00	293.100,00	293.100,00	43.100,00	43.100,00

Linea Programmatica 4 - Sport, benessere, prevenzione e salute**Progetto 4.3: Lo sport e il turismo****Assessore: Montone Nicola****Missione di Bilancio - 06 Politiche giovanili, sport e tempo libero****Programma di Bilancio 01 Sport e tempo libero****Finalità**

Caratterizzare Maranello come teatro di eventi sportivi di carattere sovracomunale, così da creare collaborazioni con le strutture ricettive e i servizi già offerti dal territorio.

Obiettivi strategici

1) Mantenere l'ospitalità delle manifestazioni, di carattere nazionale e internazionale, ormai consolidate (Maratona Enzo Ferrari, Trofeo "Sassi" , Torneo nazionale di pallavolo Kinder Winter CUP)

Tempi

2014 - 2019

2) Incentivare le società sportive del territorio ad organizzare eventi su più giorni, creando così l'occasione per richiamare un turismo che vada anche alla scoperta del nostro territorio.

2014 - 2019

Gruppo Amministrazione Pubblica

Consorzio Terra del Mito, Associazione Maranello Sport, Maranello Patrimonio

Stakeholder (portatori di interesse):

Associazioni sportive, cittadini

BUDGET SPESA

	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Spesa corrente	13.700,00	13.700,00	13.700,00	13.700,00	13.700,00	13.700,00
Investimenti						

BUDGET ENTRATA (Fonti di finanziamento)

	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Correnti						
Destinate ad investimenti	13.700,00	13.700,00	13.700,00	13.700,00	13.700,00	13.700,00

Linea Programmatica 5 - Vivere bene a Maranello: il territorio, le strutture pubbliche**Progetto 5.1: Pianificazione e gestione del territorio****Assessore: Caselli Patrizia****Missione di Bilancio - 01 - Servizi istituzionali, generali e di gestione****Programma di Bilancio 06** Ufficio Tecnico**Missione di Bilancio - 08 - Assetto del territorio ed edilizia abitativa****Programma di Bilancio 02** Edilizia residenziale pubblica**Finalità**

Dare attuazione agli strumenti e alle linee definite nei documenti di programmazione urbanistica, con sempre maggiore attenzione alla salvaguardia territoriale valorizzando le frazioni e le località.

Contenere il consumo di suolo e incentivare la riqualificazione urbana sostenibile

Raggiungere una nuova qualità urbana per aumentare il senso di appartenenza della comunità e accrescere l'interesse verso il territorio anche per i flussi turistici, generando e moltiplicando valore

Obiettivi strategici

Obiettivi strategici	Tempi
1) Attuare gli interventi previsti nei piani particolareggiati per le frazioni in particolare: Torre Oche, Bell'Italia e San Venanzio	2014-2019
2) Proseguire il processo di pianificazione urbanistica attraverso l'attuazione degli interventi già inseriti nel POC e redazione del nuovo POC	2015-2019
3) Proseguire il processo di pianificazione urbanistica attraverso la redazione di una variante al RUE in forma congiunta con gli altri comuni dell'Unione	2015
4) Promuovere ed incentivare la rigenerazione urbana del patrimonio edilizio esistente, congiuntamente alla riqualificazione energetica ed antisismica.	2015-2019
5) Censimento delle aree e del patrimonio immobiliare privato inutilizzati e passibili di recupero	2015-2016
6) Riqualificazione delle aree occupate dagli stabilimenti produttivi (Ex Cemar - Piemme - Cisa Cerdisa)	2014-2019
7) Intercettare i finanziamenti Europei e Regionali per promuovere la progettazione e la qualificazione di spazi pubblici	2014-2019
8) Ripensare il centro storico innestando alcuni interventi mirati per aumentarne la riconoscibilità e l'attrattività	2015-2019

Gruppo Amministrazione Pubblica

Unione Comuni Distretto Ceramico, Maranello Patrimonio

Stakeholder (portatori di interesse):

Cittadini, professionisti, imprenditori

BUDGET SPESA

	2014	2015	2015	2017	2018	2019
Spesa corrente	354.772,00	331.717,00	331.577,00	331.437,00	331.437,00	331.437,00
Investimenti	25.000,00	45.000,00	45.000,00	45.000,00	45.000,00	45.000,00

BUDGET ENTRATA (Fonti di finanziamento)

	2014	2015	2015	2017	2018	2019
Correnti	354.772,00	331.717,00	331.577,00	331.437,00	331.437,00	331.437,00
Destinate ad investimenti	25.000,00	45.000,00	45.000,00	45.000,00	45.000,00	45.000,00

Linea Programmatica 5 - Vivere bene a Maranello: il territorio, le strutture pubbliche**Progetto 5.2: Il territorio e le strutture pubbliche****Assessore: Caselli Patrizia**

Missione di Bilancio - 01 - Servizi istituzionali, generali e di gestione	Programma di Bilancio 05 Gestione beni patrimoniali
Missione di Bilancio - 11 - Soccorso civile	Programma di Bilancio 01 Sistema di protezione civile

Finalità

Il capoluogo e le località del territorio comunale sono un patrimonio da salvaguardare attraverso la pianificazione coordinata di interventi pubblici e privati, ed una costante manutenzione del patrimonio pubblico per mantenerlo in condizione di sicurezza e funzionalità.

Declinare i valori di base del concetto di Smart City nel nostro contesto territoriale

Obiettivi strategici**Tempi**

1) Interventi per il miglioramento sismico e riqualificazione degli edifici pubblici e scolastici (municipio-materna/asilo Cassiani-materna/micronido materna/micronido Gorzano-cimitero Fogliano)	2015-2018
2) Interventi per il miglioramento della mobilità veicolare e ciclopedonale (Maranello-Pozza-Gorzano-Torre Maina -S. Venanzio-Fogliano -Torre Oche)	2015-2019
3) Interventi per il miglioramento e la salvaguardia del verde pubblico	2015-2019
4) Interventi per il miglioramento del decoro urbano	2015-2019
5) Manutenzione verde pubblico	2014-2019

Gruppo Amministrazione Pubblica

Maranello Patrimonio

Stakeholder (portatori di interesse):

Cittadini, Associazioni di quartiere, altri enti

BUDGET SPESA

	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Spesa corrente	1.335.297,00	1.344.736,00	1.475.558,00	1.509.323,00	1.509.323,00	1.509.323,00
		-	-	-	-	-
Investimenti	1.192.990	1.204.980,00	660.000,00	437.000,00	437.000,00	437.000,00

BUDGET ENTRATA (Fonti di finanziamento)

	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Correnti	1.335.297,00	1.344.736,00	1.475.558,00	1.509.323,00	1.509.323,00	1.509.323,00
Destinate ad investimenti	1.192.990,00	1.204.980,00	660.000,00	437.000,00	437.000,00	437.000,00

Linea Programmatica 5 - Vivere bene a Maranello: il territorio, le strutture pubbliche

Progetto 5.3: Maranello Mobilità Nuova

Assessore: Caselli Patrizia

Missione di Bilancio - 10 - Trasporti e diritto alla mobilità	Programmi di Bilancio	02	Trasporto pubblico locale
		04	Altre modalità di trasporto
		05	Viabilità e infrastrutture stradali

Finalità
 La forte concentrazione di funzioni esistenti sull'area centrale del capoluogo impone, pur programmandone un loro potenziamento/riorganizzazione, un'analisi, a partire e dell'offerta di sosta veicolare. La volontà di favorire un uso consapevole dei mezzi di trasporto deve essere vista in modo integrato con una rete di nuovi spazi e percorsi di grande qualità. Il Terminal di Interscambio è il perno della riorganizzazione di un sistema di trasporto pubblico finalizzato a promuovere il decentramento delle funzioni di interscambio tra le linee diverse

Obiettivi strategici	Tempi
1) Rafforzare e ridisegnare la rete di percorsi dolci (pedonali-ciclabili) integrati con gli spazi della sosta al fine di favorire la possibilità di muoversi nei luoghi di interesse a piedi o in bicicletta.	2014-2019
2) Mantenere le buone pratiche, revisionarle dove occorre e studiare nuove azioni: (Bimbibus - mobilità elettrica, car sharing, percorsi sicuri, Prontobus)	2014-2019
3) Rilanciare i progetti di trasporto pubblico per collegamenti "casa-lavoro" con particolare riferimento all'area nord di Maranello	2014-2019
4) Potenziare la collaborazione con L'Istituto IPSIA Ferrari per la diffusione delle ricerche di alta qualità avviate dall'Istituto (veicoli solari e prototipi mobilità sostenibile)	2014-2019
5) Migliorare il sistema di accessibilità - sosta di spostamento tra i luoghi di maggior interesse della città	2015-2019

Gruppo Amministrazione Pubblica Maranello Patrimonio - AMO

Stakeholder (portatori di interesse): Cittadini, imprese, altri enti

BUDGET SPESA

	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Spesa corrente	434.810,00	495.710,00	497.122,00	496.964,00	496.964,00	496.964,00
Spesa di sviluppo						
Investimenti	124.000,00	130.000,00	6.000,00	6.000,00	6.000,00	6.000,00

BUDGET ENTRATA (Fonti di finanziamento)

	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Correnti	434.810,00	495.710,00	497.122,00	496.964,00	496.964,00	496.964,00
Destinate ad investimenti	124.000,00	130.000,00	6.000,00	6.000,00	6.000,00	6.000,00

Linea Programmatica 6 - La generazione ambientale e l'energia**Progetto 6.1: La tutela ambientale****Assessore: Mililli Mariaelena****Missione di Bilancio - 09 - Sviluppo sostenibile e tutela del territorio e dell'ambiente****Programma di Bilancio 02** Tutela e recupero ambientale**Missione di Bilancio - 13 - Tutela della salute****Programma di Bilancio 07** Ulteriori spesa in materia sanitaria**Finalità**

Maranello si contraddistingue per la qualità del verde diffuso e accessibile fondamentale elemento di mitigazione delle aree edificate ed elemento di regolazione importantissimo per il microclima urbano.

Sensibilizzare ed educare all'ambiente per creare quella "generazione ambientale" di tutti e per tutti.

Il trasferimento di parte delle attività di Protezione civile nell'ambito dell'unione di comuni del Distretto Ceramico comporterà la riorganizzazione delle strategie per l'assistenza alla popolazione in caso di calamità.

Obiettivi strategici**Tempi**

1) Ampliamento con ulteriori aree di forestazione urbana, in particolare aree a cintura sul territorio	2014-2019
2) Individuare all'interno degli spazi verdi di proprietà comunale aree da destinare ad orti urbani	2015-2016
3) Proseguire con numerosi azioni di educazione ambientale, partendo dalle scuole.	2014-2019
4) Potenziamento di iniziative di sensibilizzazione della cittadinanza sui temi di sostenibilità ambientale	2015-2019
5) Valorizzazione della sostenibilità ambientale attraverso le nuove tecnologie verdi	2015-2020
6) Potenziamento del monitoraggio ambientale attraverso strumenti e appoggi innovativi	2015-2021
7) Incentivare la promozione dei Gruppi di Acquisto Solidale, mettendo a disposizione spazi dove dare stoccaggio	2015-2016
8) Acquisti, forniture, appalti e gestione di servizi dell'Amministrazione Comunale devono essere sempre più improntati verso il tema ambientale	2014-2019
9) Rendere leggibile la rete delle strade minori che, negli ultimi anni, ha assunto un importante ruolo per la pratica delle attività sportive libere	2015-2017
10) Adottare un nuovo Piano Operativo Intercomunale di Protezione Civile, in concerto coi comuni del Distretto in grado di mettere a sistema le	2015

Gruppo Amministrazione Pubblica

Unione Comuni Distretto Ceramico, Maranello Patrimonio

Stakeholder (portatori di interesse):

Cittadini, associazioni, Arpa, scuole

BUDGET SPESA

	2014	2015	2015	2017	2018	2019
Spesa corrente	247.210,00	262.629,00	292.386,00	289.834,00	289.834,00	289.834,00
Investimenti	0,00	10.000,00	10.000,00	10.000,00	10.000,00	10.000,00

BUDGET ENTRATA (Fonti di finanziamento)

	2014	2015	2015	2017	2018	2019
Correnti	247.210,00	262.629,00	292.386,00	289.834,00	289.834,00	289.834,00
Destinate ad investimenti	0,00	10.000,00	10.000,00	10.000,00	10.000,00	10.000,00

Linea Programmatica 6 - La generazione ambientale e l'energia

Progetto 6.2: Gestione delle risorse energetiche, idriche e rifiuti

Assessore: Caselli Patrizia/Mililli Mariaelena

Missione di Bilancio - 09 - Sviluppo sostenibile e tutela del territorio e dell'ambiente	Programma di Bilancio 03 Rifiuti
	Programma di Bilancio 04 Servizio idrico integrato
Missione di Bilancio - 17 - Energia e diversificazione delle fonti energetiche	Programma di Bilancio 01 Fonti energetiche

Finalità

Promuovere ed incentivare il risparmio energetico, la mobilità sostenibile e alternativa, la certificazione ambientale, la tutela e il controllo del bacino idrografico.

Dare attuazione al documento di Politica Energetica dell'ente quale strumento operativo della certificazione nel quale si stabilisce la visione e la strategia riguardante la gestione dell'energia all'interno del Comune. Tutela dei corsi d'acqua e monitoraggio del rischio idraulico e idrogeologico.

Proseguire le azioni volte all'aumento della percentuale della raccolta differenziata sul territorio, anche attraverso nuove modalità organizzative

Obiettivi strategici	Tempi
1) Sistematizzare il monitoraggio quantitativo delle azioni contenute nel Piano per l'energia sostenibile (SEAP)	2014-2019
2) Proseguire il processo di Certificazione ISO 50001 sui sistemi di gestione energetica che consente un'analisi precisa delle ricadute ambientali ed economiche dei progetti di risparmio energetico attuati dall'ente.	2014-2016
3) Conseguimento dei certificati bianchi, anche noti come Titoli di Efficienza Energetica" (TEE), titoli negoziabili che certificano il conseguimento di risparmi energetici negli usi finali di energia	2015-2019
4) Dare attuazione al documento di Politica Energetica dell'ente partendo dal miglioramento delle prestazioni energetiche e l'efficienza dei consumi in due edifici pubblici	2014-2016
5) Patto dei Sindaci: coinvolgimento della comunità attraverso percorsi educativi e la formazione di insegnanti, studenti, dipendenti pubblici, cittadini	2014-2019
6) Realizzazione impianto fotovoltaico sulle pensiline del Terminal Autobus e sulle coperture di edifici pubblici	2014-2015
7) Realizzare interventi di efficientemente sugli impianti di illuminazione pubblica e sui corpi di illuminazione degli edifici pubblici	2014-2019
8) Potenziare la collaborazione con gli enti sovracomunali per proseguire gli interventi di pulizia di torrenti, fossi e opere pubbliche di bonifica	2014-2019
9) Promuovere la raccolta differenziata con azioni volte ad aumentare la percentuale della raccolta differenziata sul territorio	2014-2019
10) Incentivare il riutilizzo di beni attraverso il progetto di un Centro di riuso di Distretto	2015-2019
11) Sostenere e organizzare, con appositi progetti, la lotta allo spreco alimentare	2015-2019
12) Aggiornare la Classificazione Acustica del territorio comunale, documento importante per il governo del territorio	2015

Gruppo Amministrazione Pubblica Unione Comuni Distretto Ceramico, Maranello Patrimonio, Atersir, Hera

Stakeholder (portatori di interesse): Cittadini, Associazioni e altri enti

BUDGET SPESA

	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Spesa corrente	4.040.115,00	3.914.050,00	3.910.225,00	3.907.254,00	3.907.254,00	3.907.254,00
Investimenti						

BUDGET ENTRATA (Fonti di finanziamento)

	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Correnti	4.040.115,00	3.914.050,00	3.910.225,00	3.907.254,00	3.907.254,00	3.907.254,00
Destinate ad investimenti						

Linea Programmatica 7 - Creare Lavoro: l'economia e il turismo**Progetto 7.1: Il sistema produttivo, commerciale, agricolo e formazione professionale****Assessore: Sindaco/Zironi Luigi**

Missione di Bilancio - 14 - Sviluppo economico e competitività	Programma di Bilancio 01 Industria PMI e artigianato
	Programma di Bilancio 02 Commercio - Reti distributive
	Programma di Bilancio 04 Rete e altri servizi di pubblica utilità

Finalità

Favorire la nascita di start-up innovative nel turismo, nell'artigianato di qualità, nella meccanica di eccellenza e nell'enogastronomia. L'Amministrazione Comunale intende sostenere lo sviluppo della piccola e media impresa e la creazione di nuove occasioni di lavoro.

L'attività svolta dagli agricoltori deve essere ulteriormente valorizzata e soprattutto considerata per il suo valore intrinseco di presidio e manutenzione del territorio e del paesaggio. L'amministrazione comunale avrà dunque il compito di lavorare assieme al tessuto imprenditoriale, commerciale, agricolo per cercare opportunità di sostegno per la realizzazione di progetti ed esperienze innovative e di sviluppo.

Obiettivi strategici

	Tempi
1) Ricercare forme di collaborazione con il Centro per l'impiego	2014 - 2019
2) Mettere a disposizione attraverso partnership sul territorio opportunità di finanziamento per il lavoro derivanti da fondi europei e nazionali,	2017
3) Promuovere un Patto per lo Sviluppo a livello provinciale tra istituzioni pubbliche, associazioni imprenditoriali e organizzazioni del lavoro, rappresentanze economico-sociali, banche, università, fondazioni bancarie.	2014 - 2019
4) Ricercare opportunità formative attraverso dialogo con agenzie, imprese ed artigiani	2014-2019
5) Fornire servizi di incubazione e opportunità di risorse finanziarie alle start up innovative in collaborazione con le associazioni di categoria, le Fondazioni, il sistema bancario ed Università	2016
6) Supportare esperienze di coworking in un'ottica intercomunale .	2014-2019
7) Valorizzazione delle rete commerciale, produttiva, artigianale e dei servizi	2014-2019
8) Semplificazione amministrativa dei servizi per le imprese	2014-2019
9) Promuovere azioni di sostegno all'agricoltura	2014-2019
10) Sviluppare ulteriormente le iniziative del Consorzio Terra del Mito al fine di creare maggiori opportunità di vendita e redditività per le aziende	2014-2019

Gruppo Amministrazione Pubblica

Consorzio Maranello Terra del Mito, Unione Comuni Distretto Ceramico

Stakeholder (portatori di interesse):Associazioni di categoria, Sindacati, Imprese del territorio, Artigiani, Commercianti, Aziende agricole
Università**BUDGET SPESA**

	2014	2015	2015	2017	2018	2019
Spesa corrente	92.078,00	115.769,00	115.769,00	115.769,00	115.769,00	115.769,00
Spesa di sviluppo						
Investimenti						

BUDGET ENTRATA (Fonti di finanziamento)

	2014	2015	2015	2017	2018	2019
Correnti	92.078,00	115.769,00	115.769,00	115.769,00	115.769,00	115.769,00
Destinate ad investimenti	0,00	0,00	0,00			

Linea Programmatica 7 - Creare Lavoro: l'economia e il turismo**Progetto 7.2: Turismo e marketing territoriale****Assessore: Sindaco/Montone Nicola****Missione di Bilancio - 7 - Turismo**Sviluppo e valorizzazione del
Programma di Bilancio 01 turismo**Finalità**

Il turismo è un'opportunità di crescita economica importante: occorre pertanto continuare a lavorare sull'accoglienza, sull'informazione ai turisti e sugli eventi confermando i servizi e gli strumenti messi in campo in questi anni (il Marchio Maranello Made in Red, il Consorzio Maranello Terra del Mito, ecc.) che dovranno svilupparsi partendo dalle indicazioni del Piano Strategico "Turismo Italia 2020"

Obiettivi strategici**Tempi**

1) Mettere a sistema la comunicazione e l'immagine dei prodotti turistici di Maranello	2015-2016
2) Coordinare quale Ente Capofila le attività relative al progetto di Rete Nazionale Città dei Motori, finanziato in parte dal Ministero, che coinvolge diverse città italiane legate al mondo dei motori	2015-2017
3) Coordinare le attività dell'Ufficio Informazioni Iat presso il Museo Ferrari	2014-2019
4) Attivare forme di partecipazione all'Expo 2015 come occasione unica per intercettare i turisti stranieri e ampliare la percezione di Maranello e del suo territorio come destinazione turistica.	2015-2019
5) Costruire progetti di accoglienza volti a collegare l'area museale di Maranello con le zone del centro cittadino	2015-2019
6) Proseguire nelle attività di formazione rivolte agli operatori economici interessati dal fenomeno turistico per migliorare l'accoglienza del territorio	2014-2019

Gruppo Amministrazione Pubblica

Consorzio Maranello Terra del Mito, Maranello Patrimonio

Stakeholder (portatori di interesse):

Cittadini, commercianti, albergatori, associazioni di categoria e altri enti

BUDGET SPESA

	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Spesa corrente	125.584,00	415.722,00	400.850,00	96.500,00	96.500,00	96.500,00
Investimenti		-	-	-	-	-

BUDGET ENTRATA (Fonti di finanziamento)

	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Correnti	125.584,00	415.722,00	400.850,00	96.500,00	96.500,00	96.500,00
Destinate ad investimenti						

Linea Programmatica 7 - Creare Lavoro: l'economia e il turismo**Progetto 7.3: Eventi, manifestazioni ed iniziative di promozione****Assessore: Montone Nicola****Missione di Bilancio - 7 - Turismo****Programma di Bilancio 01** Sviluppo e valorizzazione del turismo**Finalità**

Il Distretto può e deve caratterizzarsi sempre più come ambito di eventi che, sfruttando la tradizionale passione per i motori, si estenda anche agli altri ambiti (cultura, sport, escursionismo, eno-gastronomia)

La realizzazione di eventi sempre più attrattivi e coinvolgenti dovrà ricercare la collaborazione con gli operatori del settore che devono diventare attori e co-promotori del programma delle iniziative.

Obiettivi strategici

	Tempi
1) Programmare eventi, come la Notte Rossa, in grado di catalizzare l'attenzione dei turisti anche provenienti dall'estero	2014-2019
2) Rinnovare le iniziative organizzate dal Consorzio Terra del Mito e studiare nuove iniziative di promozione e di sostegno degli associati al Consorzio	2014-2019
3) Stimolare e coordinare maggiormente le iniziative promosse dalle associazioni e dai Club di Maranello	2014-2019
4) Valorizzare le aziende agricole con un progetto teso a far conoscere la filiera e il prodotto	2014-2019

Gruppo Amministrazione Pubblica

Consorzio Maranello Terra del Mito Maranello Patrimonio

Stakeholder (portatori di interesse):

Cittadini, commercianti, albergatori, associazioni di categoria

BUDGET SPESA

	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Spesa corrente	35.880,00	36.000,00	36.000,00	36.000,00	36.000,00	36.000,00
Investimenti						

BUDGET ENTRATA (Fonti di finanziamento)

	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Correnti	35.880,00	36.000,00	36.000,00	36.000,00	36.000,00	36.000,00
Destinate ad investimenti						